

# MVO-CERTIFICAAT SKGIKOB.010581.05.NL

Uitgegeven op: 17-07-2020  
Geldig tot: 17-07-2021

Vervangt: SKGIKOB.010581.04.NL  
Uitgegeven: 17-07-2020



## Certificaathouder

Hunebouw BV  
Stephensonstraat 3  
7903 AS Hoogeveen  
T: +31 (0)528 227 070  
E: info@hunebouw.nl  
I: www.hunebouw.nl



## Hunebouw BV Bouwen aan MVO

### Verklaring van SKG-IKOB

SKG-IKOB verklaart dat bovengenoemde organisatie is beoordeeld op basis van de Certificatieregeling 'Bouwen aan MVO' versie 1.4 en in overeenstemming bevonden werd met de eisen uit de regeling zoals hieronder is vermeld. De tabel geeft de huidige status van groei per MVO-thema aan.

Bovengenoemde organisatie zal steeds jaarlijks worden getoetst op conformiteit met de status van groei per MVO-thema en zo nodig zal tussentijds de status worden bijgesteld.

	Groefase 1	Groefase 2	Groefase 3	Groefase 4	Groefase 5
	Bewust worden	Toepassen	Beheersen	Verbreden	Uitblinken
<b>Bestuur en Management</b>					
<b>Mens en Werk</b>					
<b>Klant</b>					
<b>Milieu</b>					
<b>Maatschappij</b>					

NACE: 41.20

Voor SKG-IKOB

ing. J. Bogaard  
Certificatiemanager

De regeling 'Bouwen aan MVO' is vrij beschikbaar via de website [www.skgikob.nl](http://www.skgikob.nl). Verdere toelichting met betrekking tot de details van iedere fase en thema is te vinden op pagina 2 van dit certificaat. De gebruikers van dit certificaat worden geadviseerd op [www.skgikob.nl](http://www.skgikob.nl) te controleren of dit document nog geldig is. Dit certificaat bestaat uit 2 bladzijden.

**Nadruk is verboden**

SKG-IKOB Certificatie  
Poppenbouwing 56  
4191 NZ Geldermalsen

Postbus 202  
4190 CE Geldermalsen

T 088-2440100  
info@skgikob.nl  
www.skgikob.nl

CERTIFICAAT

# MVO-CERTIFICAAT

Hunebouw BV

Nummer: SKGIKOB.010581.05.NL

blad 2 van 2

	<b>Groefase 1 Bewust worden</b>	<b>Groefase 2 Toepassen</b>	<b>Groefase 3 Beheersen</b>	<b>Groefase 4 Verbreden</b>	<b>Groefase 5 Uitblinken</b>
	<i>MVO kennis opdoen en incidenteel toepassen.</i>	<i>MVO kennis omzetten in aantoonbare prestaties.</i>	<i>MVO inzetten voor continue verbetering.</i>	<i>MVO door intensieve samenwerking met belanghebbenden.</i>	<i>Maatschappelijke waarde is het beginsel.</i>
<b>MVO thema</b>					
<b>Bestuur en Management</b>	De leiding van de organisatie creëert ruimte voor eerlijk zakendoen, ethiek en behoorlijk gedrag en geeft het voorbeeld.	De leiding van de organisatie heeft een MVO visie en voert deze planmatig uit.	MVO maakt op basis van een lange termijn visie volledig deel uit van de organisatie.  MVO inspanningen hebben volledige betrokkenheid van werknemers.	De organisatie faciliteert medewerkers en belanghebbenden in samenwerken.  De organisatie stimuleert eigen initiatief en duurzame vernieuwing.	De organisatie participeert actief in het verduurzamen van de maatschappij vanuit een fundamentele overtuiging.  De organisatie is toonaangevend voor de bouwsector.  De organisatie werkt op basis van maatschappelijke kosten en opbrengsten.
<b>Mens en Werk</b>	De organisatie verricht inspanning om veiligheids- en gezondheidsrisico's van werknemers te verminderen.  De organisatie beschermt rechten van medewerkers.	De organisatie heeft structureel inzicht in en neemt maatregelen rondom de ontwikkeling, de rechten en het welzijn van medewerkers.  De organisatie bindt werknemers en biedt sociale zekerheid.	De organisatie verbetert continu de veiligheid, gezondheid en welzijn van werknemers.  De organisatie respecteert structureel de rechten van werknemers.  De organisatie biedt mogelijkheden voor permanente ontwikkeling.	De veiligheid, gezondheid, het welzijn en rechten van werknemers en belanghebbenden van de organisatie, zijn in lijn met externe ontwikkelingen.  Er is regelmatige afstemming met belanghebbenden in de vorm van sociaal overleg.	De organisatie loopt voorop als het gaat om de veiligheid, gezondheid, rechten, ontwikkeling en het welzijn van de werknemers en belanghebbenden.  De vernieuwing van de organisatie creëert betekenisvolle werkgelegenheid.
<b>Klant</b>	De producten en diensten van de organisatie voldoen aan minimale gezondheids-, milieu- en veiligheidseisen.  De klant krijgt doelmatige informatie.	De organisatie geeft voorlichting en nauwkeurige informatie over werkwijzen, producten en diensten.  De organisatie sluit transparante contracten.	De processen van de organisatie zijn zodanig ingericht dat ze duurzaam gebruik van producten en diensten bevorderen.  Producten en diensten worden gemaakt op basis van een zo lang mogelijke levensduur.	De organisatie bevordert de duurzame consumptie van diens producten en diensten en het duurzaam gebruik van gebouwen en infrastructuur.	De organisatie neemt de verantwoordelijkheid voor het gebruik van haar producten en diensten door de klant.  De organisatie ziet de maatschappij als klant.
<b>Milieu</b>	De organisatie voldoet aan de verplichtingen van de milieuwet- en regelgeving.  De organisatie voldoet aan milieu afspraken van haar klanten en de branche-organisatie.	De organisatie kent de directe effecten op het milieu en neemt maatregelen om het effect te verminderen.  De organisatie biedt milieu informatie.	De organisatie kent zowel de directe als de indirecte milieueffecten.  De organisatie realiseert een structurele verbetering van haar milieuprestatie.	De organisatie voert een open dialoog met interne en externe belanghebbenden over milieuvraagstukken.  De organisatie gaat gericht aan de slag met suggesties van deze belanghebbenden.	De organisatie is een voorbeeld voor de maatschappij als het gaat om haar milieu prestatie.  De organisatie heeft aantoonbaar een nul-emissie of een netto positieve bijdrage aan het milieu.
<b>Maatschappij</b>	De organisatie is geaccepteerd door de maatschappij en kan voortbestaan.	De organisatie is betrokken bij de lokale gemeenschap en doet maatschappelijke investeringen.	Maatschappelijke investeringen zijn afgestemd op de kenmerken van de organisatie.	De organisatie is als merk in de branche en bij haar klanten bekend om haar bijdrage aan de maatschappij.	Het gezicht en de kern van de organisatie zijn haar bijdrage aan een duurzame maatschappij.